

Ulasan Buku: Luhmann, N. 1995. *The Reality of Mass Media*, diterjemah oleh K. Cross. Stanford: Stanford University Press.

Dania Arissa Muhamad Zaharin
Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan
Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM)
niamuhdzaharin@gmail.com
(*Corresponding Author)

Menurut tesis Luhmann, masyarakat adalah sebuah rangkaian sistem sosial kompleks yang saling berkaitan dan berfungsi secara bebas antara satu sama lain. Sistem sosial, menurut Luhmann, ditakrifkan oleh bentuk komunikasinya yang tersendiri, yang memisahkannya daripada sistem lain. Dapat difahamkan bahawa media massa juga boleh dilihat sebagai satu sistem sosial yang berbeza. Hal ini demikian kerana, media massa dapat dibezakan melalui proses dan fungsi komunikasinya yang berlainan. Luhmann memperkenalkan konsep sistem media massa dalam karya-karyanya yang kemudian, beliau telah mengembangkan fokusnya melangkaui topik sosiologi tradisional seperti politik, ekonomi dan undang-undang. Pada mulanya, penerbitan awal beliau mengutamakan penyelidikan bagi subjek konvensional ini. Walaubagaimanapun, apabila penulisan Luhmann semakin berkembang, ia telah menjadi lebih inovatif dan secara terbuka ia telah mencabar idea-idea yang telah ditetapkan serta menangani tema kontemporari, terutama sekali dalam penulisan bukunya *Ecological Communication* (1986), *Protest* (1996), dan kajiannya *The Reality of the Mass Media* (1995, 2nd ed. 1996) yang mencerminkan pendekatan yang lebih moden, yang kurang menonjol dalam karyanya yang terdahulu, *Social Systems* (1984). Pemerhatian Luhmann tentang media massa terbuka dengan nota apodiktik beliau yang bertulis, “apa sahaja yang diketahui tentang masyarakat, atau tentang dunia ini (di mana kita hidup), kita tahu melalui media massa” serta, “kita mengetahui terlalu banyak tentang media massa sehingga kita tidak mampu mempercayai sumber-sumber ini.” Mengguna pakai perspektif teori sistem Luhmann, media massa kini telah mendorong pertanyaan tentang asal usul dan keistimewaan sistem tersebut dan hubungannya dengan persekitaran sekeliling. Sepanjang sejarah, perkembangan teknologi yang berkaitan dengan pengedaran media seperti media cetak, penyiaran, dan penggunaan rangkaian internet telah memainkan peranan penting dalam perkembangan media massa sehingga kini. Menurut Luhmann, mana-mana institusi masyarakat yang menggunakan kaedah teknikal untuk meniru dan menyebarkan komunikasi boleh diintegrasikan ke alam media massa. Perkembangan medium penyebaran ini menangani cabaran umum yang lazim dalam semua masyarakat massa, iaitu ketiadaan hubungan langsung antara individu, serta antara penghantar dan penerima.

Hujah utama beliau yang mendorong kepada penulisan buku *The Reality of the Mass Media* (1995) adalah, media massa beroperasi dengan cara rujukan sendiri, dan ia dipandu oleh pembangkang binari dalam rangka kerja dalamannya, seperti maklumat atau bukan maklumat, dan sebagainya. Untuk memahami cara kerja subsistem lain, masyarakat harus memerhatikan aktiviti dalaman media massa. Dalam kajiannya, Luhmann membincangkan secara terperinci tentang teorinya yang memfokuskan mengapa isu ini merangkumi aspek moden dan produktif terutamanya dalam media berbentuk berita. Penaakulannya diasaskan pada dua tanggapan utama yang telah menjadi asas kepada penyelidikannya. Yang pertama, media massa adalah sistem tertutup secara operasi yang boleh dibandingkan dengan sistem sosial lain seperti undang-undang, politik, sains, perniagaan, dan sebagainya. Kedua, kognisi adalah rujukan sendiri dan bersifat terbatas; ia hanya boleh berlaku dalam sesebuah sistem. Ini menunjukkan bahawa media massa tidak memberikan imej realiti yang diiktiraf, sebaliknya ia membina

realiti yang disiarkan setiap hari sebagai satu berita, laporan dan pengiklanan. Walaupun realiti ini adalah realiti buatan yang dihasilkan secara terpilih oleh manusia, ia juga adalah realiti yang relevan secara sosial. Di samping itu, ia mengekalkan kesahihannya sambil memberikan kita gambaran realiti sebenar jika kita memahami bagaimana ia dihasilkan, dibina dan digunakan.

THE REALITY OF MASS MEDIA

The Reality of Mass Media (1995) yang ditulis oleh Luhmann, menyiasat dengan lebih mendalam tentang pengaruh media massa dalam mengubah pandangan kita tentang realiti. Luhmann menyatakan bahawa media massa memainkan peranan penting dalam masyarakat moden dengan mencipta dan menghantar maklumat, yang membentuk pandangan dan hubungan sosial masyarakat. Hal ini demikian kerana, beliau percaya bahawa media mempunyai kuasa untuk membentuk persepsi dan interaksi sosial masyarakat. Penciptaan dan kewujudan media massa secara amnya mengubah cara atau kaedah pengagihan pengetahuan, seterusnya mengubah masyarakat hampir di seluruh dunia. Menurut Luhmann, komunikasi berlaku apabila seseorang memahami tentang sesuatu perkara yang 'diucapkan' dalam satu mod. Namun begitu, komunikasi tidak pernah berlaku secara berasingan, tetapi sebaliknya ia sentiasa bersama-sama dengan sistem komunikasi lain. Urutan pemilihan komunikatif yang berbeza menjadi pengantara realiti sosial seperti yang difahami tentang sistem sosial. Beliau berpendapat bahawa media massa membina rangkaian maklumat dan komunikasi yang kompleks membolehkan ia membentuk sistem sosial dan identiti individu. Realiti yang dibina ini beroperasi melalui pelbagai saluran media seperti televisyen, akhbar, dan internet yang berfungsi sebagai alat yang berkuasa untuk mempengaruhi pendapat umum dan membentuk kesedaran kolektif. Luhmann menganalisis bagaimana media massa menyumbang kepada pembentukan sistem sosial dan pembinaan identiti individu. Beliau meneliti bagaimana naratif, pengetahuan yang dikongsi dan norma sosial dibentuk oleh pengaruh media. Seperti yang dikatakan sebelum ini, media massa boleh memberi kesan kepada pendapat umum dan mempengaruhi pandangan dan nilai masyarakat dengan menguruskan aliran maklumat dan membentuk tafsirannya. Menurut Luhmann, kuasa media melangkaui penyiaran maklumat semata-mata. Pembinaan dan penyebaran maklumat oleh media dapat mempengaruhi cara kita melihat dunia dan membentuk pemahaman kita tentang fenomena sosial, politik dan budaya. Media massa, melalui realiti ciptaan mereka, menyumbang kepada penubuhan pengetahuan bersama dan standard sosial. Maklumat dan jalan cerita yang dijana oleh media menjadi titik rujukan bagi individu serta memberi kesan kepada perspektif, sikap dan tingkah laku mereka.

FUNGSI MEDIA MASSA

Salah satu konsep utama Luhmann dalam teorinya mengenai media massa adalah sistem sosial ini dapat berfungsi melalui selektiviti, iaitu dengan menapis dan mengutamakan maklumat berdasarkan perkara yang berkaitan dengan maklumat tersebut, tarikan penonton, dan elemen sosiobudaya yang berbeza. Secara ringkas, media massa berfungsi sebagai sebuah sistem yang memilih (*selective*). Media massa beroperasi dengan menapis dan mengutamakan maklumat berdasarkan kaitan atau kerelevanan, daya tarikan penonton, dan faktor lain yang berdasarkan sosiobudaya. Pilihan ini penting dalam membentuk pendapat umum, membina naratif, dan mempengaruhi persepsi budaya masyarakat. Sebagai contoh, saluran media boleh secara terpilih menekankan bahagian acara atau topik tertentu, seterusnya membentuknya dengan cara yang boleh mengubah pendapat umum.

Penghasilan realiti media boleh mempengaruhi cara orang melihat dan mentafsir pelbagai isu sosial, politik dan budaya. Media massa merangkumi pelbagai kandungan, termasuk berita, hiburan, iklan dan bahan pendidikan. Pelbagai jenis kandungan media yang saling berkaitan, mempengaruhi dan membentuk naratif masyarakat dan aliran budaya. Apabila media massa menjadi semakin popular, keupayaannya untuk membentuk dan mengantara maklumat secara selektif menjadi lebih berkuasa. Ini adalah fokus utama bagi komunikasi media massa, di mana ia adalah sebuah sistem 'pengeluaran maklumat yang terpilih'. Oleh itu, sistem media massa memilih dan mengedarkan maklumat yang dipilih melalui penyiaran atau penerbitan. Media diberikan tanggungjawab sebagai penyampai maklumat yang pasif, tetapi mereka juga menjadi pencipta realiti yang aktif. Hal ini demikian kerana media memainkan peranan untuk memilih, menapis, dan menyampaikan maklumat kepada orang ramai. Oleh sebab itu, salah satu konsep utama media massa sebagai sebuah sistem adalah ia dapat berfungsi melalui selektiviti, iaitu dengan menapis dan mengutamakan maklumat berdasarkan perkara yang berkaitan dengan maklumat tersebut, tarikan penonton, dan elemen sosiobudaya yang berbeza.

Esser (2013) melakukan kajian meta-analisis mengenai kesan media dan mendapati bahawa media massa mempunyai pengaruh besar terhadap pembentukan pendapat umum. Kajian ini menyokong dakwaan Luhmann bahawa media massa beroperasi sebagai pengantara realiti yang berkuasa, yang mengubah persepsi dan kepercayaan orang ramai. Pengetahuan yang dikongsi ini berpotensi untuk membentuk tingkah laku sosial. Ia juga boleh membentuk norma, kepercayaan, dan nilai dalam masyarakat. Hasilnya, media mempunyai kesan yang besar dalam membentuk kesedaran kolektif masyarakat dan mempengaruhi evolusi struktur sosial. Luhmann mengkaji kuasa media massa dalam mempengaruhi pendapat umum dan membentuk kesedaran kolektif. Beliau membincangkan bagaimana mesej dan naratif media boleh membentuk sikap, kepercayaan dan nilai dalam masyarakat. Hujah Luhmann adalah berdasarkan pemerhatian yang dilakukan oleh beliau di mana beliau mendapati bahawa media massa berpotensi untuk mengubah pendapat umum dan menjana naratif yang mempengaruhi cara seseorang individu itu melihat realiti, kerana jangkauan dan pengaruhnya yang sangat besar.

INFORMATION DAN NON-INFORMATION

Luhmann juga berpendapat bahawa media massa memainkan peranan penting kepada masyarakat moden dalam membina dan menyebarkan maklumat kerana beliau mempercayai bahawa media mempunyai kuasa untuk membentuk persepsi serta interaksi sosial masyarakat. Proses pembinaan ini memerlukan pembuatan keputusan dan tafsiran yang mempengaruhi cara penonton mentafsir sesuatu peristiwa dan isu. Oleh sebab itu, sistem media massa mengawasi dan memerhati persekitarannya, terutama sekali persekitaran intrasosial, dan seterusnya memilih dan mencipta atau membina maklumat berdasarkan persekitaran tersebut.

Beliau menyatakan dalam bukunya *Theory Of Society Volume 2* (1997) bahawa maklumat yang diedarkan oleh media adalah bersifat awam dan bukannya maklumat yang dimiliki secara peribadi. Perkara ini bermaksud, ia melambangkan pengetahuan yang tersedia bagi masyarakat umum. Pengetahuan ini dipanggil sebagai maklumat (*information*), yang merupakan hasil daripada pemprosesan, pengumpulan dan penganalisan data yang dapat menambah pengetahuan kepada penerima maklumat tersebut. Namun, terdapat juga perkara yang bukan maklumat (*non-information*) yang merujuk kepada ketiadaan maklumat. Walau bagaimanapun, menganggap sesuatu sebagai tidak bermaklumat merupakan satu keperluan untuk sistem ini berfungsi, bagi mengelakkan ketidakcekapan dalam membezakan sesuatu daripada persekitarannya.

Harus diingati juga bahawa, kedua-dua jenis maklumat ini dibina berdasarkan perspektif sosial. Perbezaan ini juga berfungsi sebagai asas untuk operasi kod media. Akibatnya, media massa memperoleh pengetahuan terdiri daripada pengetahuan masyarakat dan dunia yang boleh atau dapat dikomunikasi dengan individu dalam sasaran khalayak media massa. Sistem media massa memilih dan mengedarkan maklumat yang dipilih melalui penyiaran atau penerbitan.

KAJIAN LUHMANN MENGENAI SIFAT MEDIA MASSA

(1) PENYEBARAN MAKLUMAT DAN KOMUNIKASI

Luhmann meneroka peranan media massa dalam menyebarkan maklumat dan memudahkan komunikasi merentasi sfera sosial yang berbeza. Beliau membincangkan bagaimana saluran media bertindak sebagai perantara, menghantar maklumat dan membentuk interaksi sosial. Beliau berpendapat bahawa media massa telah menjadi pusat kepada masyarakat moden kerana kehadiran dan pengaruhnya yang meluas, menjadikannya sebahagian daripada sistem sosial kita. Kesalinghubungan (*interconnectedness*) sistem media massa ditekankan dalam teori Luhmann. Sebagai sebuah sistem sosial, media massa berfungsi sebagai rangkaian komunikasi canggih yang menghubungkan individu, komuniti dan masyarakat. Hal ini demikian kerana, ia melangkaui sempadan geografi dan temporal dan membolehkan pemindahan maklumat ke seluruh dunia dengan kadar pantas. Media massa bertindak sebagai perantara dalam sfera sosial yang berbeza, menghantar maklumat dan memudahkan komunikasi merentasi pelbagai domain masyarakat. Jangkauan global ini juga mewujudkan rangkaian yang menghubungkan orang di seluruh wilayah dan budaya yang berbeza. Pemusatan ini menyebabkan media massa mempunyai kuasa yang signifikan dalam membina dan menyebarkan maklumat, sekali gus membentuk persepsi dan interaksi manusia. Media massa beroperasi melalui pelbagai saluran seperti televisyen, radio, akhbar, majalah, laman web, *podcast* dan platform media sosial. Setiap saluran berfungsi sebagai nod dalam rangkaian komunikasi yang membolehkan pengedaran maklumat kepada segmen penonton yang berbeza. Kebangkitan platform digital dan media sosial telah meningkatkan pengembangan dan kesalinghubungan media massa yang mengubahnya menjadi rangkaian saluran komunikasi yang kompleks.

(2) RUJUKAN KENDIRI MEDIA

Luhmann menyerlahkan sifat rujukan sendiri media sebagai sistem tertutup dan menekankan bahawa mereka mempunyai logik dan peraturan dalaman mereka sendiri. Dia menyelidik bagaimana rujukan sendiri ini membolehkan media menjana dan mengekalkan realiti yang dibina oleh mereka, bebas daripada pengaruh luar. Luhmann percaya bahawa media beroperasi dalam sistem tertutup mereka tersendiri bersama logik dan peraturan dalaman. Secara ringkas, beliau mendapati bahawa media massa mempunyai sifat rujukan sendiri yang menjadikan mereka sebagai sebuah sistem tertutup. Rujukan sendiri ini membolehkan media membina dan mengekalkan versi realiti mereka, membentuk sistem sosial dan identiti individu. Sifat ini juga membolehkan media beroperasi secara autonomi dan bebas daripada faktor luaran. Mereka mempunyai kuasa untuk menentukan maklumat yang relevan, naratif apa yang ditekankan dan bagaimana peristiwa dan isu dirangka. Dengan beroperasi dalam sistem tertutup, media boleh mengekalkan realiti yang dibina oleh mereka dan juga mengukuhkan realiti tersebut melalui peredaran maklumat dan tafsiran berterusan. Rujukan sendiri ini dapat dicontohi melalui interaksi saluran media, seperti televisyen, akhbar, dan internet, yang mengukuhkan dan mengekalkan realiti yang dibina mereka.

(3) MEDIA MASSA ADALAH AUTOPOIETIK

Teori Luhmann memfokuskan kepada mekanisme sistem media massa dalam mengekalkan pembiakannya tersendiri. Perkara ini diasaskan dan telah dikembangkan berdasarkan tulisan Varela, Maturana dan Uribe (1974) di mana konsep asas teori mereka ialah *autopoiesis* yang bermaksud pengeluaran diri (secara semula jadi). Mereka berpendapat bahawa sistem biologi membiak sendiri dengan menggunakan pengeluaran sel sebagai contoh, untuk memberi penjelasan dan menerangkan bahawa setiap sesuatu 'bahan' itu mempunyai prosesnya tersendiri. Oleh sebab itu, Luhmann merujuk kepada sistem ini sebagai sebuah sistem bersifat autopoietik. David L. Altheide menyokong teori media massa Luhmann sebagai sistem autopoietik. Menurut Altheide, media ialah sistem rujukan sendiri yang menghasilkan realitinya sendiri dengan memilih dan merangka artikel dan peristiwa berita tertentu. Menurut Altheide juga, pendekatan ini menyumbang kepada keupayaan media untuk mengekalkan penutupan operasinya sendiri (Spencer 2003). Peter Ludes (2005) menyiasat dinamik rujukan sendiri media massa dari perspektif Luhmannian. Ludes menekankan potensi media untuk komunikasi dan pemprosesan maklumat, serta peranannya sebagai wadah untuk pemerhatian dan refleksi masyarakat. Kajian Ludes menyokong tanggapan bahawa media massa adalah sistem autopoietik yang mencipta dan mengekalkan realitinya sendiri.

JENIS-JENIS MEDIA

(1) BERITA (*NEWS*)

Berdasarkan pandangan Luhmann, berita boleh dilihat sebagai sebuah subsistem sosial yang besar. Beliau menekankan mengenai kepentingan berita sebagai sebuah alat komunikasi yang digunakan sebagai alat pemerhatian diri masyarakat dan pemeliharaan ketenteraman sosial. Berita menyumbang kepada pembentukan realiti yang dikongsi dan membolehkan masyarakat untuk memahami persekitaran mereka. Dalam karyanya *The Reality of the Mass Media* (1995), Luhmann menjelaskan, "berita beroperasi dalam sistem komunikasi tertutup secara tersendiri, dikawal oleh prinsip kewartawanan dan standard profesional. Ia mempunyai peraturan tersendiri untuk pemilihan, pengeluaran dan penyebaran maklumat." Organisasi berita menyaring sejumlah besar data untuk menentukan perkara yang hendak diterbitkan kepada orang ramai. Proses ini dipengaruhi oleh pelbagai faktor, termasuk dasar atau peraturan editorial, nilai kewartawanan dan pilihan khalayak. Berita memupuk rasa berkongsi pengetahuan dan membantu dalam pembentukan persefahaman bersama dalam kalangan anggota masyarakat. Walau bagaimanapun, Luhmann mengiktiraf had dan masalah sistem ini. Beliau mengakui bahawa kewartawanan pada asasnya adalah selektif dan tidak boleh merangkumi semua aspek realiti sosial. Media berbentuk berita selalunya memudahkan subjek yang sukar, serta memfokuskan kepada peristiwa yang dianggap patut diberitakan dan berpotensi mengabaikan bahagian penting dalam kehidupan bermasyarakat.

(2) HIBURAN (*ENTERTAINMENT*)

Hiburan juga boleh dilihat sebagai sebuah subsistem bagi kategori budaya yang lebih besar. Ia memenuhi pelbagai fungsi masyarakat, termasuk masa lapang, kelonggaran, lencongan, dan memenuhi permintaan dari segi estetik dan emosi. Individu boleh menikmati dan berehat melalui hiburan yang memberikan pelarian daripada tugas dan tekanan kehidupan biasa. Namun, Luhmann turut menekankan dalam bukunya *The Reality of Mass Media* (1995) bahawa hiburan tidak boleh dilihat sebagai remeh atau tidak penting semata-mata. Beliau berhujah bahawa budaya, termasuk hiburan, memainkan peranan penting dalam mengekalkan integrasi sosial dan memupuk rasa identiti bersama. Amalan budaya dan bentuk hiburan menyumbang

kepada penciptaan pemahaman budaya bersama dan membantu individu mengorientasikan diri mereka dalam masyarakat. Satu kaedah untuk memahami pandangan Luhmann tentang hiburan dengan lebih mendalam adalah dengan mempertimbangkan definisi atau pandangannya dalam seni. Menurut Luhmann, seni ialah sejenis komunikasi yang membenarkan pemerhatian dan refleksi masyarakat. Beliau melihat seni sebagai satu cara untuk masyarakat mengkaji dan memproses kerumitan serta ketidakkonsistenan sendiri. Walaupun seni dan hiburan adalah tidak sinonim, mereka mempunyai beberapa persamaan kerana hiburan selalunya melibatkan ekspresi artistik dan ciptaan.

(3) PENGIKLANAN (*ADVERTISING*)

Pengiklanan boleh difahami sebagai subsistem ekonomi yang beroperasi melalui komunikasi untuk mempromosikan dan menjual barangan atau perkhidmatan. Luhmann mungkin akan melihat pengiklanan sebagai sebahagian daripada pembiakan diri sistem ekonomi yang menyumbang kepada fungsinya dan mengekalkan perbezaan sistem/persekitaran. Luhmann berhujah bahawa masyarakat moden terdiri daripada pelbagai subsistem yang dibezakan dari segi fungsi dengan masing-masing mempunyai fungsi tersendiri. Pengiklanan boleh dilihat sebagai sebahagian daripada fungsi sistem ekonomi untuk mewujudkan permintaan dan memudahkan pertukaran barangan dan perkhidmatan. Melalui penggunaan mesej bersifat persuasif dan rayuan, ia membantu dalam menimbulkan dan membentuk keinginan dan pilihan pengguna. Pengiklanan membantu membina pengetahuan budaya yang dikongsi tentang item, jenama dan corak penggunaan. Luhmann mengakui bahawa pengiklanan bertindak dalam sempadan dan batasan tertentu. Ia dikawal oleh undang-undang, pertimbangan etika, dan piawaian masyarakat. Tambahan pula, Luhmann mengakui pengaruh pengiklanan pada pendapat umum dan pembinaan realiti sosial kerana naratif pengiklanan dan strategi persuasif mempengaruhi cara orang melihat dan mentafsir maklumat.

KRITIKAN OLEH PARA SARJANA LAIN TERHADAP TEORI LUHMANN

Teori Luhmann juga menimbulkan kebimbangan dan aduan yang ketara tentang peningkatan populariti media massa sebagai sistem sosial. Menurut pengkritik, teori Luhmann mengabaikan penumpuan kuasa di dalam sistem media massa, terutamanya dari segi pemilikan dan kawalan. Konglomerat media dan kepentingan korporat boleh menjejaskan pemilihan dan penyebaran maklumat, berpotensi mengubah pendapat umum dan menghadkan kepelbagaian sudut pandangan. Menurut Herman dan Chomsky (1988), “media massa berfungsi sebagai sistem untuk menyampaikan mesej dan simbol kepada masyarakat umum, serta sebagai sebuah cara untuk meningkatkan integrasi masyarakat.” Media arus perdana yang dipilih dan pengkritik yang berpendapat boleh membawa gambaran yang berat sebelah, ruang gema, dan penerusan maklumat yang salah. Dinamik kuasa dalam sistem media massa, termasuk pemilikan korporat dan konglomerat media, menimbulkan kebimbangan mengenai penumpuan kuasa dan kemungkinan untuk dimanipulasi. Giray Gerim (2017) juga menyatakan bahawa pembangunan teknologi boleh menggesa teori Luhmann untuk mengubahsuai diri atau pendekatan kepada bidang tertentu mengikut keadaan yang baharu. Menurut Hesmondhalgh (2013: 129), “pembangunan media dilihat terutamanya ditentukan oleh perubahan teknologi.” Kritikan ini menegaskan bahawa, sebagai tambahan kepada peningkatan teknologi, tetapan masyarakat dan institusi harus diperiksa. Selain itu, pengkritik juga berpendapat bahawa teori Luhmann mungkin tidak menjelaskan sepenuhnya konteks budaya dan sosial di mana sistem media massa beroperasi. Mereka berpendapat bahawa kandungan media dipengaruhi oleh norma masyarakat, dinamik kuasa, dan nilai budaya. Fokus utama media massa adalah pada penjelasan kritikal tentang perkataan komunikasi massa. John B. Thompson menegaskan

dalam pemeriksaan kritisnya bahawa media pada masa kini tidak dihasilkan untuk orang ramai tetapi untuk pasaran. Seperti yang dicadangkan oleh Thompson (1995), “kajian komunikasi massa ialah kajian tentang bagaimana individu dan institusi menggunakan struktur, amalan, dan norma yang mengawal pengeluaran dan pengedaran produk budaya.” Kritikan ini menonjolkan kepentingan mengkaji pelbagai perspektif dan mengiktiraf kerumitan yang wujud dalam kajian media massa dan implikasinya kepada masyarakat.

KESIMPULAN

Peranan media dalam penyebaran maklumat membawa kepada penubuhan pengetahuan bersama dan hubungan sosial. Individu boleh menggunakan media massa sebagai rujukan bersama dan dijadikan sebagai satu set pengetahuan dalam perbualan serta interaksi dengan orang lain. Menurut Luhmann, fungsi umum media adalah untuk menyediakan masyarakat dengan ‘memori’ yang boleh diakses secara universal. Fungsi memori media massa tidak membayangkan sebarang bentuk ‘pengingatan’ sosial berskala besar. Sebaliknya, ia melibatkan pembangunan berterusan huraian yang luas tentang realiti sosial. Menurut Luhmann juga, sistem sosial adalah autopoietik yang bermaksud ia merujuk kepada diri sendiri dan berdikari. Dengan sentiasa mencipta dan bertukar-tukar pengetahuan dalam lingkungannya, media massa, sebagai sistem sosial, mempamerkan sifat autopoietik ini. Beliau menghujahkan bahawa, “sistem ini sentiasa ‘menyuap’ pengeluarannya sendiri, iaitu, pengetahuan tentang fakta-fakta tertentu, kembali ke dalam sistem pada sisi negatif kod, sebagai bukan maklumat; dan dengan berbuat demikian, ia memaksa dirinya untuk menyediakan maklumat baharu.”

Perlu dinyatakan bahawa teori-teori Luhmann telah memberi kesan dan mencetuskan banyak perdebatan dan kajian ilmiah mengenai fungsi media massa dalam masyarakat. Kecondongan media, penetapan agenda, pembingkai, dan kesan media terhadap pembentukan pendapat umum semuanya telah dikaji oleh penyelidik. Kesimpulannya, karya Luhmann, *“The Reality of Mass Media”*, meneroka bagaimana media massa membina realitinya sendiri, yang berasingan daripada realiti objektif, dan pengaruh mendalam yang dimilikinya dalam membentuk masyarakat. Buku ini mendalami pembinaan realiti oleh media dan sifat rujukan sendiri media sebagai sistem tertutup. Kajian Luhmann telah merangsang penyelidikan dan perbincangan yang meluas mengenai topik tersebut. Teori sistem sosial yang diwujudkan oleh Luhmann juga dapat digunakan untuk mengkaji kemunculan dan pertumbuhan pesat media massa sebagai sistem sosial. Pandangan terobos Luhmann menawarkan pandangan penting tentang punca daya tarikan dan kaitan media massa yang semakin meningkat sebagai sistem sosial yang berbeza dan berpengaruh. Paradigma sosiologi dari pandangan kaca mata Luhmann memberikan pandangan berguna tentang dinamik dan fungsi media massa di seluruh masyarakat, menekankan kemunculannya sebagai sistem sosial yang unik dan signifikan. Menggunakan teori ahli sosiologi terkenal Luhmann, kajian ini menyiasat peningkatan populariti media massa sebagai sebuah sistem sosial.

Kesan yang diberikan oleh media terhadap masyarakat tidak dapat dipisahkan dengan popularitinya. Ia telah berkembang menjadi salah satu sumber utama untuk mendapatkan maklumat, hiburan serta memberikan impak kepada budaya. Potensi media untuk membentuk pendapat umum, menyebarkan maklumat, dan mewujudkan identiti kolektif mempunyai kesan yang meluas kepada dinamik sosial, politik dan budaya. Memandangkan masyarakat semakin bergantung kepada media massa untuk mendapatkan maklumat, naratif lazim yang disampaikan melalui saluran ini boleh mengubah perspektif dan pendapat mereka. Teori Luhmann menawarkan rangka kerja yang berguna untuk memahami peningkatan populariti media massa sebagai sistem sosial. Ia menekankan sifat autopoietik media massa, peranannya

sebagai sistem pemilihan, dan rangkaian komunikasinya yang kompleks. Walaupun kesan media massa terhadap masyarakat tidak boleh dipertikaikan, adalah penting untuk menilai kesannya dan menganalisis isu dan kritikan yang berkaitan dengan pengembangannya. Kita mungkin merundingkan kerumitan media massa sebagai sistem sosial yang berbeza dan terlibat dengannya dengan lebih sengaja dalam dunia komunikasi dan maklumat yang semakin saling berkaitan jika kita memahaminya sebagai sistem sosial yang berbeza.

RUJUKAN

- Esser, F. 2013. The emerging paradigm of comparative communication enquiry: Advancing cross-national research in times of globalization. *International Journal of Communication* 7: 113-128.
- Gerim, G. 2017. A critical review of Luhmann's social systems theory's perspective on mass media and social media. *INSAN & TOPLUM-The Journal of Humanity and Society* 7(2): 141-154.
- Herman, E.S. & Chomsky, N. 1988. *Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media*. New York: Pantheon Books.
- Hesmondhalgh, D. 2013. *The Cultural Industries*. 3rd edition. SAGE Publications.
- Ludes, P. 2005. Communication as autopoiesis: The spontaneous emergence of meaning in social systems. *Cybernetics & Human Knowing* 12(3): 29-53.
- Luhmann, N. 1995. *The Reality of Mass Media*, translated by K. Cross. Stanford: Stanford University Press.
- Luhmann, N. 1997. *Theory of Society Volume 2*, translated by R. Barrett. Stanford: Stanford University Press.
- Spencer, J.W. 2003. Review of Creating Fear: News and the Construction of Crisis, by D.L. Altheide. *Contemporary Sociology* 32(4): 463-464.
- Thompson, J.B. 1995. *The Media and Modernity: A Social Theory of the Media*. Stanford: Stanford University Press.
- Varela, F.G., Maturana, H.R. & Uribe, R. 1974. Autopoiesis: The organizations of living systems, its characterization and a model. *Biosystems* 5(4): 187-196.